

Paris, le 05 avril 2011

## Développement personnel et communication: quel rôle en entreprise aujourd'hui ?

Par Claire Roy,  
Responsable de l'offre Développement Personnel – Communication - Efficacité  
professionnelle chez CSP Formation



*Les formations en efficacité professionnelle et développement personnel sont parfois décriées et perçues comme accessoires. Or, comme l'entreprise et les systèmes évoluent inéluctablement, les collaborateurs doivent agir dans un environnement changeant, complexe et exigeant. Ils cherchent à augmenter leur efficacité et créer des synergies.*

*Et pour cela, ces formations répondent de façon directe et efficace.*

*L'enquête quantitative via Internet, menée par CSP Formation, auprès de 193 participants, le confirme.*

*Claire Roy, Responsable de l'offre Développement Personnel – Communication - Efficacité professionnelle chez CSP Formation, nous livre les résultats de l'étude et nous explique comment faire face aux besoins de demain dans ces domaines, en entreprise.*

### 1/ Quels sont les thèmes de formation en développement personnel-communication les plus plébiscités ?

Cette enquête a tout d'abord permis de montrer que l'impact des **formations en développement personnel - communication sont estimées positifs** par les participants et leur manager. En effet, elles obtiennent un taux d'impact de 7/10, avec 30% des notes comprises entre 7 et 8.

'**Mieux se connaître et s'affirmer**', '**communiquer avec efficacité**' et '**développer son intelligence émotionnelle**' sont les trois thèmes de formation qui arrivent en tête à la fois pour leur impact et leur attractivité. Nous notons d'ailleurs que **60% des participants** estiment que ces **formations** ont eu des **résultats dans la durée** et sur le **terrain professionnel**.

Viennent ensuite des formations comme '**améliorer l'écrit**' ou '**établir des relations constructives**' qui sont reconnues comme **efficaces, bien qu'un peu moins suivies**.

La '**prise de parole**' ou la '**gestion du stress et du temps**' restent des formations très demandées dont l'efficacité dans la durée dépend aussi de la relation avec son environnement professionnel.

## 2/ Quels sont les impacts de ces formations dans le milieu de l'entreprise ?

Dans l'univers professionnel, la totalité des managers dont un collaborateur a suivi une formation en développement personnel - communication estime que **cette formation a eu un impact positif sur son savoir-faire** et 97% sur **son savoir-être**. Ils soulignent notamment le **gain d'efficacité** suite à une formation en développement personnel - communication pour leur collaborateur.

Les participants font remarquer ces bénéfices principaux en termes de **savoir-être** :

- ils ont **progressé en connaissance de soi et gèrent mieux leurs émotions**, 48% des réponses
- ils **s'affirment et développent plus d'aisance** en général (44%)
- ils managent mieux **les situations à enjeux ou conflictuelles** (43%).

Les formations suivies ont également de **l'impact sur le savoir-faire**. Elles permettent :

- d'améliorer la **communication à l'oral** (51%),
- de **changer le regard porté sur les autres et l'entreprise** (44%)
- de générer **un gain d'efficacité** (44%).

**Ces formations développement personnel - communication permettent ainsi aux participants de développer leurs compétences et optimiser leur impact et leurs relations au travail.**

**Les personnes démontrent plus de flexibilité et plus de solidité. Elles communiquent mieux, savent entretenir leur motivation et font preuve d'efficacité et d'aisance dans les systèmes complexes.**

## 3/ Concrètement, quelles sont les compétences relationnelles clés et les dispositifs permettant de les développer ?

Selon les résultats de l'enquête, les participants jugent indispensable de **développer leur efficacité professionnelle et leurs compétences relationnelles** pour faire face aux évolutions de l'entreprise.

Les organisations et l'environnement changent et se complexifient. De plus, **la pression sur les délais, les missions transverses** qui se multiplient, les apports du **multiculturel** et des **nouvelles technologies** nécessitent des adaptations constantes.

Dans ce contexte, la **flexibilité** et **l'optimisation des relations avec les autres** sont les **deux compétences clés** jugées indispensables.

Pour acquérir ces compétences par des dispositifs internes, voici les vecteurs plébiscités par les participants :

- **les groupes de partage et les réseaux internes.**
- **l'appui de la hiérarchie** dans les actions au quotidien
- la mise en place de **formations internes.**

Et parmi les dispositifs externes :

- **la formation et le coaching dispensés par un organisme extérieur sont jugés incontournables.**
- **l'inter-entreprise en présentiel** est plébiscité comme étant la meilleure réponse (pour 91% des personnes interrogées), suivi par
- **les parcours blended.**

Retrouvez cette étude sur : [http://www.csp.fr/demande\\_etudes.html](http://www.csp.fr/demande_etudes.html)

## A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste des managers en entreprise**, appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 14 villes de France et de Belgique, propose 550 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®\*) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 14 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail... Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels. En se positionnant comme architecte de la formation, les entreprises du CAC 40, les PME et le Secteur Public font confiance à CSP Formation avec plus de 50 000 stagiaires par an.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

[www.csp.fr](http://www.csp.fr) / [www.rich-learning.fr](http://www.rich-learning.fr) / [www.cultivezvos talents.fr](http://www.cultivezvos talents.fr)

*\* CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française.*

## Contacts presse



Claire Bancal  
01 53 24 90 04  
[c.bancal@csp.fr](mailto:c.bancal@csp.fr)



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne  
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76  
[lucie@oxygen-rp.com](mailto:lucie@oxygen-rp.com) / [aureliej@oxygen-rp.com](mailto:aureliej@oxygen-rp.com)