

Paris, le 26 janvier 2012

CSP Formation annonce une croissance de 18% en 2011 et poursuit son développement à l'international

Alors que le marché de la formation professionnelle marque le pas depuis 5 ans, CSP Formation affiche un chiffre d'affaires de 14,4 millions d'euros en 2011, soit une progression de 18% par rapport à 2010. L'organisme, qui se positionne comme le principal partenaire de la formation en management des hommes et des organisations, mise sur une stratégie fondée sur le développement d'offres novatrices et de grands déploiements à l'international.

18% de croissance du chiffre d'affaires en 2011

Avec un chiffre d'affaires en augmentation de 18% à 14,4 millions d'euros en 2011 (versus 12,2 M€ en 2010), CSP Formation connaît une forte croissance par rapport au marché français de la formation professionnelle, annoncé plutôt stable. Les bons résultats de l'année 2011 tiennent à la **croissance réalisée sur toutes les lignes de produits de l'organisme et dans les 13 domaines d'expertise**, notamment le management / leadership, la communication et le développement personnel, la gestion de projet, la relation client ou encore le management des organisations. La formation intra-entreprise a par ailleurs généré un chiffre d'affaires de plus de 20% par rapport à 2010. Autre facteur clé de succès, **le maintien d'un niveau de qualité premium** sur le marché.

La capacité d'innovation de CSP Formation a également contribué à cette croissance. **Afin de gagner en efficacité et d'offrir davantage d'interactivité dans ses formations**, la société n'a cessé de développer de nouveaux modes d'apprentissage en exploitant notamment les nouvelles technologies. Des outils tels que **la vidéo, les forums ou encore les serious games** sont venus enrichir les formations. Avec ses formats courts et ses parcours Rich Learning®, CSP Formation propose des approches pédagogiques multiples (Rapid Learning, Nano-trainings, etc.) pour répondre à chaque objectif de formation.

« Sur un marché globalement stagnant, voire en crise depuis 4 ou 5 ans, CSP Formation affiche de belles performances avec une croissance de 50% de son chiffre d'affaires depuis 2007, dont 45% de croissance interne. Pour mieux répondre aux besoins de nos clients et accompagner notre croissance, nous travaillons activement sur les déploiements à l'international », explique **Jean Chaillet, Directeur Général Adjoint de CSP Formation**.

CSP Formation, partenaire formation à l'échelle internationale

CSP Formation accompagne de plus en plus ses clients sur des projets internationaux. En effet, aujourd'hui, les grands comptes se structurent avec **des programmes mondiaux dits « corporate »**. Ce type de formations s'effectue auprès de publics tels que les cadres et managers et ont pour mission **d'insuffler et de renforcer une culture commune** de l'entreprise.

Fort de ce constat, CSP Formation a lancé en septembre 2011 **un site Internet, www.csp-training.com** pour permettre aux filiales des grands groupes d'accéder facilement à son catalogue de formation. Sur les trois dernières années, l'organisme a formé plus de 10 000 personnes hors de France et travaille actuellement sur une quinzaine de déploiements.

« Nous intervenons dans une trentaine de pays chaque année via des ressources internes basées en France. Aujourd'hui, les grands groupes axent notamment leur demande pour leurs filiales en Chine, en Espagne et en Angleterre. Par conséquent, fin 2011, CSP Formation s'est doté de ressources en local en Espagne. Le même objectif est prévu en Angleterre courant 2012. Nous avons également mis en place de solides partenariats au Canada et en Suisse avec HEC Genève. Ce dernier porte sur des formations dans le domaine 'leadership et motivation' à destination des managers », complète Jean Chaillet.

L'organisme multi-spécialiste reconnu pour son sérieux et son professionnalisme

En novembre dernier, CSP Formation a réalisé une étude* pour analyser sa notoriété et son image auprès des professionnels des Ressources Humaines. Quatre années après une première enquête, l'organisme a gagné 31 points de notoriété assistée et 7 points de notoriété spontanée. Ainsi, **CSP Formation affiche la plus belle progression du marché et arrive désormais en 4^{ème} position en notoriété assistée.**

Cette étude montre également que **le sérieux et le professionnalisme sont des valeurs associées à CSP Formation.** De manière plus spécifique, CSP Formation est perçu comme **un organisme multi-spécialiste** et polyvalent, sachant faire preuve de **souplesse** et d'une bonne **capacité d'adaptation** aux besoins de ses clients.

Enfin, **l'expertise des formateurs de CSP Formation** est une qualité reconnue par les professionnels interrogés, ces derniers le positionnant comme le **principal partenaire formation en management des hommes et des organisations.**

**Etude réalisée par la Junior ESSEC Conseil du 3 au 30 novembre 2011 auprès de 370 professionnels RH et Formation via un questionnaire téléphonique.*

A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste du Management des hommes et des organisations** appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®*) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

www.csp.fr

** CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française*
www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter :
[twitter @CSPFormation](https://twitter.com/CSPFormation)

Contacts presse



Claire Bancal
01 53 24 90 04
c.bancal@csp.fr



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76
lucie@oxygen-rp.com / aureliej@oxygen-rp.com