



# Communiqué de presse

Paris, le 16 juin 2011

## **CSP Formation, une entreprise engagée socialement à travers plusieurs partenariats**

**CSP Formation, 3<sup>ème</sup> organisme de formation professionnelle en France, place l'engagement social au cœur de ses valeurs. En témoignent les nombreux partenariats noués avec des associations dans les domaines de l'insertion professionnelle, de l'art, etc. Illustrant cet engagement, des salariés bénévoles de CSP Formation contribueront à la prochaine « grande vente solidaire » annuelle organisée par les Compagnons d'Emmaüs, les 18 et 19 juin prochains.**

Cet engagement date de plus de 10 ans. En effet, dès 2000, **CSP Formation Rhône-Alpes** était impliqué auprès de plusieurs associations venant en aide **aux SDF et aux chômeurs**. Depuis 2007, avec l'arrivée d'une direction particulièrement soucieuse de promouvoir les valeurs sociales au sein de l'entreprise, CSP Formation a conforté ce positionnement en développant de nouveaux partenariats.

### **Une aide concrète pour les compagnons d'Emmaüs**

Depuis 2008, CSP Formation est **partenaire de l'Association « Les Compagnons d'Emmaüs »** dont elle soutient le projet de réinsertion des personnes exclues par la société. Une des principales contributions de CSP Formation aura lieu **les 18 et 19 juin** lors de la « **grande vente solidaire** » annuelle. A cette occasion, de nombreux salariés de CSP Formation prêteront main-forte aux bénévoles de l'association pour organiser l'évènement, monter les stands ou encore s'occuper de la restauration et des boissons. L'année dernière déjà, 22 collaborateurs s'étaient mobilisés.

*« En discutant avec le président d'Emmaüs, nous avons décidé de monter une action concrète. Emmaüs accueille très volontiers des acteurs de l'entreprise. Notre objectif pour cette association était de leur consacrer du temps. Nous avons ensuite décidé d'aider les bénévoles à chaque vente annuelle »,* précise Alix de Saint-Denis, Directrice, Consultante, Formatrice chez CSP Formation.

### **CSP Formation : une entreprise citoyenne investie dans de nombreux projets**

Au-delà de l'accompagnement des compagnons d'Emmaüs, CSP Formation a noué de nombreux autres partenariats, gage de son réel investissement dans le domaine social.

Tout d'abord, CSP Formation est **membre de l'association Les Entreprises Humaines (LEH)** qui rassemble des managers et dirigeants engagés dans la mise en œuvre de pratiques plus humaines dans l'entreprise. Rendez-vous des entrepreneurs investis dans le bien-être de leurs salariés, les Universités LEH – dont la dernière a eu lieu le 27 mai dernier et à laquelle CSP Formation a participé - visent à montrer que la performance durable de l'entreprise découle de l'épanouissement des personnes qui la constituent.

CSP Formation est également **mécène et membre de l'association La Galerie du Haut-Pavé** qui a pour vocation de découvrir et faire découvrir de jeunes artistes représentatifs des différents courants de l'art contemporain. Dans cette perspective, la galerie du Haut-Pavé accueille chaque mois un artiste pour sa première exposition personnelle. En tant qu'adhérent, CSP Formation s'engage chaque année à organiser intégralement le vernissage de l'une des expositions et à acheter des œuvres d'arts, exposées aujourd'hui dans les locaux de l'organisme. Cette année, les salariés bénévoles de CSP Formation organiseront le 13 septembre prochain un vernissage sur le thème « de rendez-vous en rendez-vous », dans lequel cinq artistes exposeront.

Par ailleurs, CSP Formation est **formateur pour IMS-Entreprendre pour la Cité** dont la mission est d'aider les entreprises à développer des initiatives génératrices d'une plus grande équité sociale. « *Dans le cadre de ce partenariat, nous guidons ces entreprises dans leurs formations pour, par exemple, prendre la parole en public, animer des réunions ou mettre en place des projets de Team Building* », explique Alix de Saint-Denis.

De plus, CSP Formation a décidé en 2007, **d'accompagner les chômeurs en mettant à disposition chaque année dix formations en fonction de leur projet**. Depuis 2011, l'organisme a décidé de prolonger cette aide avec l'installation d'une hotline pour garder le contact avec ces stagiaires et ainsi les accompagner dans leur recherche d'emploi.

Enfin, CSP Formation est également impliqué dans le développement du bien-être en entreprise. Ainsi, l'organisme s'est associé à la Jeune Chambre Economique de Lyon, QOVEO et l'IAE de Lyon pour créer la démarche « **Entreprise & Bien-être** », marque décernée aux entreprises où le bien-être et la qualité de vie au travail ont toute leur place.

« *Dans toute entreprise, certains salariés sont déjà engagés à titre personnel et sont naturellement prêts à s'investir davantage. D'autres personnes sont quant à elles prêtes à le faire à partir du moment où on leur en donne l'occasion. En créant des occasions d'engagement personnel, CSP Formation joue là son rôle de levier. Enfin, l'ensemble de ces actions citoyennes permettent de créer une véritable énergie dans l'entreprise en fédérant les collaborateurs autour de projets valorisants* », conclut Jean Chaillet, Directeur Général Adjoint de l'organisme.

## **A propos de CSP Formation**

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste des managers**, appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 14 villes de France et de Belgique, propose 550 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®\*) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 200 consultants animent en France et à l'international dans 14 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

En se positionnant comme architecte de la formation, les entreprises du CAC 40, les PME et le Secteur Public font confiance à CSP Formation avec plus de 50000 stagiaires par an.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

[www.csp.fr](http://www.csp.fr)

\* CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française [www.rich-learning.fr](http://www.rich-learning.fr)

## Contacts presse



Claire Bancal  
01 53 24 90 04  
[c.bancal@csp.fr](mailto:c.bancal@csp.fr)



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne  
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76  
[lucie@oxygen-rp.com](mailto:lucie@oxygen-rp.com) / [aureliej@oxygen-rp.com](mailto:aureliej@oxygen-rp.com)