

Paris, le 14 février 2012

« Femmes et Hommes leader, une complémentarité durable pour les entreprises de demain »

Depuis une dizaine d'années, CSP Formation, 3^{ème} organisme de formation professionnelle en France, note une forte croissance de la participation des femmes à des formations relatives aux domaines Management et Leadership. Sur des thématiques de management de proximité et de Middle Management, la part des femmes représente aujourd'hui environ 50%.

Directrice-Consultante et Coach au sein de CSP Formation, Alix de Saint-Denis accompagne de nombreuses femmes dans le développement de leur leadership. Mère de quatre enfants et membre du comité de direction de l'organisme, Alix de Saint-Denis livre sa vision et ses conseils sur le leadership au féminin.



Comment apprendre à devenir une femme-leader ?

La femme-leader est une femme qui croit en elle et qui ne doit pas se mettre des **contraintes** et des **limites** pour prendre une place de leader.

Dans le monde professionnel, elle se confronte à trois sphères pour évoluer en tant que leader. **La première sphère concerne la communication.** La femme a un très beau potentiel relationnel, elle est plutôt dans la conviction que dans « l'imposition ». Elle travaille souvent sur les conflits naissants pour le traiter au plus tôt par prudence et anticipation, ce qui fait partie de son tempérament. Apprendre à se remettre en cause et oser dire son ressenti pour se positionner en tant que leader s'avèrent primordiales pour être reconnue.

La seconde sphère concerne **l'organisation** qui permet à la femme d'équilibrer ses trois vies : vie privée, vie sociale et vie professionnelle. Maintenir l'équilibre entre toutes nos vies, c'est une garantie de bien-être et de plaisir, y compris au travail. Ne pas avoir de vie privée ou sociale est un risque qui peut déboucher sur un burn-out quand la vie professionnelle est marquée par de trop lourdes difficultés. La conciliation de ces trois vies est la clé de la réussite de la femme-leader. Expertes en multitâches, la femme leader fait souvent preuve d'un grand pragmatisme.

Enfin, **l'opérationnel** est la dernière sphère à prendre en compte. Ses visions mobilisatrices telles que les valeurs qu'elle souhaite incarner lui permettent de mettre en lumière ses compétences. La femme-leader apporte de la sérénité et du bien-être au sein de l'entreprise dans laquelle elle évolue. Cette force ne doit pas être négligée par les entreprises.

Comment définiriez-vous le leadership au féminin ?

Le leadership au féminin s'inscrit davantage dans l'humain et l'équilibre. Toutefois, les femmes doivent **apprendre à « se vendre » et à utiliser leur potentiel à bon escient. Le respect mutuel entre femmes et hommes permet de ne pas se mettre en concurrence ni de se provoquer mais au contraire d'être complémentaire.** Les femmes doivent assumer leur sensibilité et leur féminité, et exploiter ces qualités pour une meilleure collaboration.

L'adéquation de ces deux types de personnalité permettra d'aboutir à des résultats concrets. Il est primordial que les niveaux d'exigence soient les mêmes de part et d'autres. La situation évoluera dans les années à venir car nous remarquons déjà que **les générations plus jeunes osent s'affirmer et sont beaucoup moins dans les croyances**. C'est un atout formidable pour les femmes.

Quels conseils donnez-vous aux femmes pour se retrouver ?

Tout d'abord, il faut déterminer qui nous sommes. Sur ce point, **nous devons travailler sur notre personnalité**. Prenons l'exemple d'une femme à grand potentiel affectif, il sera essentiel d'apprendre à le diminuer pour se retrouver moteur dans un comité de direction. En effet, si nous sommes trop dans l'affectif, nous ne supporterons pas l'opposition. Pourtant, celle-ci fait partie intégrante de ce type de réunion car l'objectif est de confronter les idées pour trouver des solutions. Elles doivent travailler à être plus stratégiques et actives dans leur réseau.

Deuxième conseil : il est nécessaire de prendre le temps de **définir ce dont nous avons envie** et ce qu'il sera possible de faire en fonction de notre sensibilité (les enfants, les activités professionnelles, les responsabilités managériales, de directions ...) Attention, travailler et s'occuper de notre famille est tout à fait conciliable mais **il faut que ce soit très clair dans les esprits pour éviter le « mal-être »**. Une femme qui ne supporterait pas des horaires tardifs sera toujours « écartelée » et en conflit avec elle-même. Rentrer dans un comité de direction, prendre un poste de Top Management, implique de faire des choix. J'ai vu trop de femmes se laisser entraîner dans des postes à haut management sans avoir fait de choix mûrement réfléchis... comme les hommes d'ailleurs, mais les critères et conséquences ne sont pas toujours les mêmes.

Enfin, il est très important de savoir se faire reconnaître et dépasser les clivages hommes/femmes : **arrêtons de nous polluer l'esprit en regardant le sexe qui est en face plutôt que la personne ou ce qui est dit**. Il est important d'ôter de nos têtes cette approche segmentée.

Femmes et Hommes : nous avons des styles et des tempéraments différents. **C'est la complémentarité qui permettra l'efficacité dans les entreprises**.

A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste du Management des hommes et des organisations** appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

www.csp.fr

** CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française*

www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter :



[@CSPFormation](https://twitter.com/CSPFormation)

Contacts presse



Claire Bancal
01 53 24 90 04
c.bancal@csp.fr



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76
lucie@oxygen-rp.com / aureliej@oxygen-rp.com