

Paris, le 20 octobre 2011

Formation professionnelle : CSP Formation livre les grandes tendances pour 2012

L'utilisation de nouveaux modes pédagogiques, les formations comportementales, les certifications, les déploiements à l'international et le management des risques sont les cinq grandes tendances 2012 selon CSP Formation, 3^{ème} organisme de formation professionnelle en France. Retour sur chacune de ces thématiques.

Des formations courtes agrémentées de nouveaux modes d'apprentissage

Afin de gagner en efficacité et garantir davantage d'interactivité, de nouveaux outils viennent enrichir les parcours de formation : la vidéo, les classes virtuelles, les forums, l'e-Learning ou encore les serious games. Les formations en **management** ou dans le domaine de la **relation client/commercial** sont les plus concernées par ces nouveaux outils.

Ces innovations pédagogiques vont de paire avec **une demande croissante des entreprises sur les formations courtes**. D'une demi-journée à une journée maximum, celles-ci se focalisent sur trois ou quatre points clés, ciblés en amont. C'est pourquoi CSP Formation a développé **plusieurs modes d'apprentissage tels que le Rapid Learning** (*spots informatifs qui allient mots clés et moyens mnémotechniques pour retenir un concept*), **Learn & Lunch** (*formation à l'occasion d'un petit-déjeuner ou déjeuner sur des sujets précis tel que l'entretien annuel*).

Parallèlement à ce phénomène de raccourcissement des durées des formations, CSP Formation relève une forte demande pour des parcours plus longs permettant d'appréhender globalement une fonction. Par exemple, l'organisme propose **des parcours à la carte d'une durée de 3 à 6 mois appelés Rich Learning**. A partir du besoin client, CSP Formation décortique un apprentissage sur la durée pour qu'il soit le plus cohérent et stimulant grâce aux nouveaux modes pédagogiques.

Montée en puissance des formations comportementales

Les **formations comportementales** ont le vent en poupe. Elles répondent tout d'abord à un enjeu : **la distance créée par les organisations** (le multi-sites, les plages horaires élargies, etc.), l'objectif étant d'apprendre à communiquer et comprendre ses interlocuteurs. Par ailleurs, des sujets tels que le stress et les risques psychosociaux ne sont plus aussi tabous qu'auparavant. De ce fait, les individus recherchent des **formations centrées sur eux-mêmes** afin de mieux vivre au travail et trouver le bon équilibre entre leur vie professionnelle et personnelle.

« Chez CSP Formation, nous notons une croissance de plus de 20% sur ce type de formation depuis le début d'année 2011. Les plus demandées sont 'l'affirmation de soi', 'la prise de parole en public' et 'l'écrit-oral efficace', précise **Jean Chaillet, Directeur Général Adjoint de CSP Formation**.



Les déploiements à l'international des grands comptes

Aujourd'hui, les **grands comptes se structurent** de plus en plus avec des formations dites « corporate ». Ces programmes mondiaux s'effectuent auprès de publics tels que les cadres, et managers, et ont pour mission **d'insuffler et de renforcer une culture commune** de l'entreprise sur des sujets clés comme le management de proximité, la pratique de réunion efficace, la diversité ou encore les langues.

« *Nous accompagnons de plus en plus nos clients sur des projets internationaux. Fort de ce constat, nous avons récemment lancé le site Internet www.csp-training.com pour permettre aux filiales des grands groupes d'accéder à notre catalogue de formation. Sur les trois dernières années, nous avons formé plus de 10 000 personnes hors de France et actuellement, nous avons 15 déploiements en cours. Aujourd'hui, les grands groupes axent notamment leur demande de formation pour leurs filiales en Chine, en Espagne et en Angleterre* », commente Jean Chaillet.

L'engouement pour les formations certifiantes

Les individus souhaitent désormais posséder un diplôme témoignant de leurs compétences et de leur réussite à un examen. Les demandes se concentrent principalement autour de deux thèmes : **l'audit** (qualité, sécurité, environnement) et **la gestion de projet**. CSP Formation propose des formations qui permettent de valider ses certifications (par exemple : PMI - Project Management Institute, AFITEP - Association Francophone de Management de Projet). L'accompagnement des salariés sur les certifications dites « individuelles » prend beaucoup d'ampleur car elles permettent précisément **d'enrichir et de valoriser leur expérience**.

L'accompagnement des Risk Managers

Dernière tendance, le **management des risques touche désormais l'entreprise dans son ensemble**, et non plus seulement le département financier. Aujourd'hui, le département informatique, ou encore les domaines de la gestion des projets, de la sécurité et de la santé au travail sont concernés par la notion de risque.

« *Les organismes de formation ont un rôle à jouer dans l'accompagnement de l'évolution du métier des Risk Managers. Ces derniers attendent une aide dans leur montée en compétences, un accompagnement individuel, un apport d'informations (accès aux normes, spots d'information, conférences...) ainsi qu'un cadre structuré pour échanger entre pairs. C'est pourquoi nous avons développé chez CSP Formation un domaine d'expertise dédié à cette fonction en profonde mutation* », conclut Jean Chaillet.

Selon l'organisme CSP Formation, ces tendances 2012 s'inscrivent dans la continuité des sujets forts qui ont émergé ces deux dernières années dans le domaine de la formation professionnelle.

A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste des managers**, appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 14 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®*) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 14 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

www.csp.fr

** CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française*
www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter :

[Twitter @CSPFormation](https://twitter.com/CSPFormation)

Contacts presse



Claire Bancal
01 53 24 90 04
c.bancal@csp.fr



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76
lucie@oxygen-rp.com / aureliej@oxygen-rp.com