

Paris, le 23 Septembre 2010

CSP Formation révolutionne le monde de la formation professionnelle

Appartenant au groupe des Editions Lefebvre Sarrut (ELS), premier groupe indépendant d'édition juridique en France, CSP Formation est un des leaders de la formation professionnelle en France.

Depuis 41 ans, CSP Formation se positionne comme le partenaire formation des entreprises. 14 domaines d'expertise sont proposés comme le management, la gestion de projet, le développement personnel, la communication, la relation client, les ressources humaines, la qualité, le développement durable, la finance/gestion...

« CSP Formation a pour mission de cultiver les talents et d'accompagner la montée en compétences de ses clients. Pour cela, une proximité client forte, un travail sur mesure et une recherche permanente de qualité et d'efficacité opérationnelle, sont des atouts clés de notre développement » commente **Jean Chaillet, Directeur général adjoint de CSP Formation**.

Pour répondre **aux attentes des entreprises locales**, CSP Formation est présent en province avec deux pôles Nord et Sud dans **14 villes françaises**. L'organisme offre **des sessions en région sur les mêmes domaines d'expertise**, ce qui permet de former les stagiaires à moindre coût grâce à des déplacements limités.

Une méthode de formation et un savoir-faire uniques en France

Dans le but d'être opérationnel dès la fin de la formation, première attente des entreprises, le stagiaire est l'acteur principal des formations. Ainsi **les sessions sont limitées à 12 personnes maximum** pour faciliter les échanges entre le formateur et chaque stagiaire.

CSP Formation a une vision unique de la formation qui place l'innovation comme la valeur clé et a créé une méthode qui s'appuie sur trois points. D'abord, chaque consultant, qui propose son savoir à CSP Formation, passe un **Audit Formateur**, une audition qui permet d'évaluer à la fois ses connaissances et sa capacité à conduire le stage. Il est ensuite formé aux techniques pédagogiques spécifiques de l'organisme.

De plus, pour permettre un apprentissage rapide, CSP Formation a mis en place **une pédagogie active par la méthode** : « **Appel, Apport et Ancrage** ». Dans un premier temps, le consultant fait parler les participants pour connaître leurs expériences (test d'entrée, réflexion individuelle ou collective). Puis, ils sont formés aux techniques spécifiques de la session. Enfin, **le point clé d'une session étant l'interactivité**, le formateur propose des exercices pédagogiques et ludiques (jeux de simulations, jeux de rôles) pour approfondir les notions techniques.

L'obligation pour les organismes de formation de fournir une évaluation du résultat de leurs formations conduit au troisième point. **CSP Formation externalise l'évaluation de ses stagiaires** grâce à son partenariat avec l'organisme d'évaluation **Formaeva**. Les clients s'évaluent en ligne « à chaud », **quelques jours après** la formation, et « à froid » **4 mois après**. Les résultats donnent raison à CSP Formation car pour le premier semestre 2010, **97% des stagiaires se déclarent satisfaits à très satisfaits et 94% recommandent leur formation**.

« Nous travaillons depuis 4 ans notre « Innovation Attitude » basée sur 3 axes : co-génération, co-créativité et concrétisation. Les dispositifs de formation sont toujours plus efficaces et la pédagogie est de plus en plus interactive. Nous développons également des forums, des classes virtuelles et des quiz pour mesurer l'efficacité de nos formations. Aujourd'hui nous sommes considérés comme les plus innovants de notre marché » explique **Jean Chaillet**.

Fruit de deux ans de travail de Recherche et Développement, **l'organisme va lancer prochainement une offre unique en France, le Rich Learning®** pour répondre aux plus près des attentes des entreprises. La formation sera innovante et plus efficace, et chaque participant sera suivi de manière individuelle. **CSP Formation organise également des événements dans toute la France, des matinées aux journées d'actualité**, le prochain thème étant le stress et les risques psychosociaux.

A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et spécialiste du management en entreprise, appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 14 villes de France et de Belgique, propose 550 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich learning®) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 200 consultants animent en France et à l'international dans 14 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

En se positionnant comme architecte de la formation, les entreprises du CAC 40, les PME et le Secteur Public font confiance à CSP Formation avec plus de 50000 stagiaires par an.

1er organisme de formation certifié ISO 9001, ISO 14001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

www.csp.fr / www.rich-learning.fr

** CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning ® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française.*



Contact presse



Claire Bancal
01 53 24 90 04
c.bancal@csp.fr

Lucie Bocquier / Priscilia Fartoukh
01 41 11 23 97 / 01 41 11 37 86
lucie@oxygen-rp.com / priscilia@oxygen-rp.com