

Paris, le 21 juin 2011

CSP Formation et Didacthem révèlent les résultats de leur premier baromètre de la santé au travail

La prévention des risques en matière de santé au travail représente un enjeu important pour les entreprises. CSP Formation, 3^{ème} organisme de formation professionnelle en France, et Didacthem, précurseur dans le domaine de la prévention santé, livrent les résultats de la première édition de leur baromètre annuel sur la prise en compte de ces risques par les entreprises.

Réalisé en février dernier auprès de **234 acteurs des Ressources Humaines** par l'institut Météojob pour le compte des deux organismes, ce baromètre apporte tout d'abord des indications sur **les actions de prévention mises en place par les entreprises**. D'autre part, l'étude met en lumière **les clés du succès** et **les principaux freins** pour la réussite de ces démarches, ainsi que **les facteurs qui déclenchent leur mise en place**.

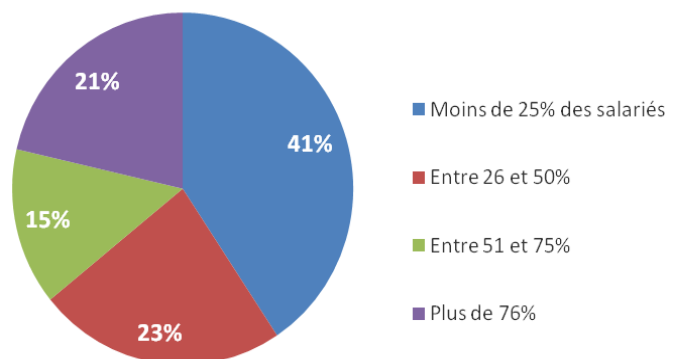
CSP Formation fait le point sur les résultats de ce baromètre sur la santé au travail.

Des actions de prévention essentiellement axées sur le stress et les risques psychosociaux

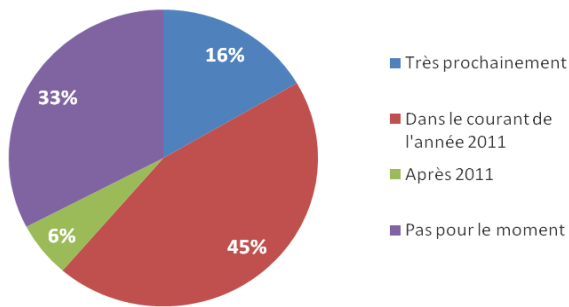
Cette étude révèle tout d'abord que près **des trois-quarts des entreprises interrogées ont déjà mis en place des actions de prévention en matière de santé au travail**.

L'**accompagnement pour faire face au stress et aux risques psychosociaux** arrive en tête des démarches (33% des réponses). Les personnes interrogées entreprennent ensuite des actions sur **le comportement sécurité** (31%), **l'aménagement des postes de travail** (27%), **le risque routier** (21%), **les troubles musculo-squelettiques** (15%) ou encore **les addictions** (11%).

L'enquête révèle par ailleurs que **pour 64% des entreprises, les actions de prévention concernent moins de la moitié des salariés** (cf. graphique ci-contre).



Enfin, l'analyse met en exergue les types d'initiatives engagées par les entreprises. Ainsi, **l'information sur les risques de santé** (affichage, visioconférence) tient une place privilégiée puisqu'elle concerne 62% des sociétés interrogées. Parmi les initiatives citées figurent ensuite **la formation individuelle ou collective par un formateur extérieur** (43%) ou par **un formateur de leur entreprise** (29%), ainsi que **la formation à distance** (11%).



Conscientes de l'importance d'un accompagnement, **plus de 65% des entreprises interrogées** ont prévu de mettre en place des actions en matière de prévention santé. La moitié d'entre elles déclarent que leurs futures démarches concerneront en priorité **le stress et les risques psychosociaux**.

L'engagement de la direction, principal facteur de succès de la prévention santé

Selon les résultats du baromètre, le principal facteur de succès d'une action de prévention santé reste avant tout **l'engagement de la direction**. Parmi les autres éléments clés, ont été citées la connaissance et la sensibilisation aux risques encourus, suivies par l'exemplarité des managers, le travail sur la durée avec les collaborateurs concernés sur la durée ou encore l'implication de la médecine du travail.

C'est donc bien l'implication effective des différents interlocuteurs de l'entreprise (direction, management, partenaires sociaux) qui favorise le succès des démarches de prévention.

Si **le manque de sensibilisation des dirigeants** est le principal frein à la mise en œuvre d'actions de prévention, **les contraintes budgétaires** et **le manque de visibilité concernant le retour sur investissement** constituent également des obstacles. Une minorité d'entreprises interrogées (14%) déclare par ailleurs **ne pas ressentir le besoin de telles actions**.

« *L'adhésion de la direction est plus qu'indispensable pour mener à bien des actions de prévention. Ce baromètre montre que les entreprises reconnaissent la nécessité d'un véritable engagement de la Direction notamment en termes de moyens. En effet, la Direction tient les rennes et décide des actions à entreprendre en vue de l'amélioration et s'appuie sur le facteur humain et la culture, portés par le management* », explique Laurence Mignard, Responsable de l'offre Qualité-Santé/Sécurité-Environnement & Développement Durable chez CSP Formation.

La réglementation reste le premier déclencheur d'actions

La réglementation stimule les entreprises pour agir. En témoigne **la moitié des personnes interrogées** qui estiment que **ce facteur est déterminant pour la mise en place d'actions de prévention**.

Dans la liste des facteurs déclencheurs d'actions de prévention santé viennent ensuite l'impulsion de la direction générale, un incident grave, une demande des partenaires sociaux, une démarche proactive du management de proximité ou encore une demande des collaborateurs.

« *Les entreprises se sentent concernées par le sujet, probablement en raison d'une réglementation de plus en plus rigoureuse. Par exemple, un tiers des entreprises interrogées a mis en place des actions sur les risques psychosociaux, mais plus de la moitié a pour projet de le faire dans les années à venir* », ajoute Bernard Cottet, Directeur Général de Didacthem.

Par-delà la réglementation, la formation et l'accompagnement sur mesure apparaissent comme une solution efficace pour la prévention des risques en matière de santé au travail.

C'est pourquoi, CSP Formation et Didacthem se sont associés pour proposer **une offre de formation complète en santé et sécurité au travail**, offre construite pour apporter aux entreprises des réponses opérationnelles à ces problématiques.

L'intégralité de l'étude est disponible sur demande auprès de l'agence OXYGEN (contacts ci-dessous).

A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste des managers**, appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 14 villes de France et de Belgique, propose 550 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®*) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 200 consultants animent en France et à l'international dans 14 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

En se positionnant comme architecte de la formation, les entreprises du CAC 40, les PME et le Secteur Public font confiance à CSP Formation avec plus de 50000 stagiaires par an.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

www.csp.fr

** CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française*
www.rich-learning.fr

Contacts presse



Claire Bancal
01 53 24 90 04
c.bancal@csp.fr



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76
lucie@oxygen-rp.com / aureliej@oxygen-rp.com