

Paris, le 27 septembre 2011

## « Perspectives et enjeux du Risk Management » : retour sur les conclusions des tables-rondes organisées par CSP Formation

La notion de « Risk Management » a émergé de scandales, financiers ou autres. En France, un important déclencheur a été l'affaire de l'amiante : des décisions lourdes de conséquences avaient été prises sans évaluation des risques. Cette prise de conscience a eu pour effet le renforcement de la réglementation vis-à-vis des risques et l'apparition d'une nouvelle fonction : le Risk Manager. CSP Formation, 3<sup>ème</sup> organisme de formation professionnelle en France, a étudié par le biais de groupes de partage, le rôle et les évolutions futures de ce nouveau métier.

Réalisés en mars et avril derniers avec la participation de **20 managers ayant pour mission principale le management des risques**, ces réunions de groupe avaient pour objectifs de définir le rôle, les enjeux et les compétences du Risk Manager, ainsi que l'avenir de cette fonction. CSP Formation livre les principales réflexions et conclusions de ces tables-rondes.

### Portrait du Risk Manager : un « généraliste spécialisé »

Les participants se sont tout d'abord penchés sur la définition du **Risk Manager**. Selon eux, son profil s'apparente à celui d'un « **généraliste spécialisé** ». Plus précisément, il est spécialisé sur **les aspects méthodologiques et la culture d'entreprise** (la valeur donnée au risque est différente dans une banque ou dans une industrie). Mais c'est également un généraliste car il doit être en mesure **de dialoguer et travailler avec tous les métiers** au sein de l'entreprise : du technique au juridique, en passant par le financier et le RH.

Il a par ailleurs un profil de **conseiller**, non d'arbitre.

Ces groupes de travail ont ensuite permis de cerner les principales missions du Risk Manager, à savoir : l'anticipation, l'identification des risques, l'accompagnement de la prise de risques, la gestion des risques et le rôle de conseil.

### Transmettre la « culture du risque » au sein de l'entreprise : un challenge clé pour les Risk Managers

Aujourd'hui, un Risk Manager du risque doit relever plusieurs grands défis. Selon les managers interviewés, il dispose d'un pouvoir d'influence, mais il n'est pas décisionnaire. Il doit donc **être visible pour faire partager la culture « risque » à tous niveaux dans l'entreprise**.

Le Risk Manager doit également trouver sa place et faire en sorte que les autres collaborateurs comprennent son rôle. Cela implique de **modifier la perception que les collaborateurs peuvent éventuellement avoir de cette fonction**. « *Il faut réinscrire cette fonction dans la chaîne de valeur de l'entreprise. Nous devons être considérés comme supports de l'entreprise, et non pas comme des freins* », explique l'un des participants.

Autre grand défi, le Risk Manager doit être capable de gérer **une pression importante** qui provient « *du haut, du bas, en transverse et de l'extérieur* ».

Enfin, il doit savoir **sélectionner et manager**. « *Nous ne pouvons pas nous occuper de tous les risques, il faut les choisir et faire en sorte qu'ils soient pris en compte* », commente un autre participant.

### **Le Risk Manager : une fonction amenée à évoluer**

Le troisième objectif de ces réunions de groupe était de définir les tendances lourdes qui influenceront demain la fonction de Risk Manager. Le **renforcement de la réglementation** et le **poids croissant des assureurs** constituent les deux facteurs externes susceptibles de largement favoriser l'émergence de cette nouvelle fonction.

Les top managers sont de plus en plus **conscients de la notion de « risque »** en entreprise. « *Les directions générales se rendent compte qu'il faut se préparer et se protéger. Il y a une volonté stratégique du top management de maîtriser les risques. Le Risk Manager sera plus sollicité dans la prise de décision et sera remonté à un niveau plus global* », ajoute l'un des managers.

Ainsi, **la fonction de Risk Manager va se structurer** et absorber des tâches d'analyse, de perspective, de mise en place d'outils ou encore d'audit. Certaines fonctions vont d'ailleurs se regrouper autour du Risk Management (qualité ou sécurité par exemple).

Si, aujourd'hui, le management du risque est un complément à d'autres activités, **demain, le Risk Manager s'occupera à 100% du management du risque, devenu une fonction à part entière**. D'ailleurs, les établissements d'enseignement supérieur proposent d'ores et déjà des formations dédiées à ce travail. « *Il y aura complémentarité entre des hommes qui viennent du terrain et des jeunes qui arriveront avec un œil neuf, et une boîte à outils issue de leur formation initiale* », précise un autre participant.

### **Les compétences clés à développer pour le Risk Manager de demain**

Pour assurer cette nouvelle fonction, les managers sont conscients qu'ils se doivent de **développer leur savoir-faire et leur savoir-être**.

Maîtriser des compétences clés telles que la **communication**, la capacité à **manager** au sens large, à **analyser** et à **convaincre** sera tout aussi important que **les compétences techniques** du métier. Un minimum de culture générale et des **connaissances dans les domaines financiers et juridiques** seront également indispensables à cette fonction.

Dans le domaine du savoir-être, les managers ont soulevé l'importance de **l'affirmation de soi, la résistance au stress, la curiosité ou encore la capacité à rebondir**.

**Les organismes de formation ont un rôle à jouer** dans l'accompagnement de l'évolution du métier des Risk Managers. Ces derniers attendent en effet une aide dans leur montée en compétence, un accompagnement individuel, un apport d'informations (accès aux normes, spots d'information, conférences...) ainsi qu'un cadre structuré pour échanger entre pairs. Ils souhaitent également être accompagnés dans la construction de leur parcours et disposer de formations individualisées.

« *C'est pourquoi le Risk Manager de demain ne peut se concentrer exclusivement sur son expertise et ses compétences de méthodiste ; ces tables-rondes nous confirment qu'un véritable talent de manager lui est nécessaire pour assurer cette fonction en profonde mutation* », complète Laurence Mignard, Formatrice-Consultante et Responsable de l'offre Management des risques au sein de CSP Formation.

Enfin, les conclusions de ces tables-rondes révèlent que la fonction de Risk Manager prend une teinte très différente en fonction des secteurs, de la taille des entreprises et du degré de conscience du risque chez les dirigeants. En constante évolution, **cette fonction est en pleine structuration** et va rapidement devenir **stratégique**.

***L'intégralité de la synthèse est disponible sur demande auprès de l'agence OXYGEN (contacts ci-dessous)***

## A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste des managers**, appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 14 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®\*) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 14 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

[www.csp.fr](http://www.csp.fr)

*\* CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française*

[www.rich-learning.fr](http://www.rich-learning.fr)

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter :

[twitter @CSPFormation](https://twitter.com/CSPFormation)

## Contacts presse



Claire Bancal  
01 53 24 90 04  
[c.bancal@csp.fr](mailto:c.bancal@csp.fr)



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne  
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76  
[lucie@oxygen-rp.com](mailto:lucie@oxygen-rp.com) / [aureliej@oxygen-rp.com](mailto:aureliej@oxygen-rp.com)