

Paris, le 13 décembre 2011

Savoir conduire un entretien de motivation, un élément clé du management !

Conçu par six experts en management, RH et communication de CSP Formation, le « Mémento du Manager » comprend un ensemble de 12 fiches pédagogiques à destination des managers. Guidés tout au long de l'année, les managers abordent chaque mois, pendant 12 mois, une problématique qu'ils sont amenés à traiter au quotidien. Parmi ces thématiques, CSP Formation propose pour le mois de janvier des conseils sur la conduite d'un entretien de motivation.



Le rôle d'un manager est de **créer les conditions de motivation du collaborateur**. La motivation repose sur le plaisir qu'il prend à réaliser son travail. Au-delà des éléments liés au contenu de ses missions et à sa rémunération, la qualité des relations qu'il entretient avec son entourage professionnel, et plus particulièrement la relation manager/managé, conditionne l'intensité et la pérennité de la motivation.

L'entretien de motivation permet de **dresser un bilan des actions menées** par le collaborateur et de **préparer les perspectives de son évolution professionnelle**. Il crée les conditions d'une redynamisation et permet au salarié d'exprimer ses difficultés.

Points clés pour favoriser la motivation des collaborateurs

- Identifier les signaux faibles de démotivation, car le plus souvent la dégradation est lente et progressive
- Se donner du temps pour échanger avec ses collaborateurs sans viser de résultats immédiats
- Faire exister son collaborateur en tant que personne et pas seulement en tant qu'acteur
- Répondre aux besoins de reconnaissance des collaborateurs en portant aussi un regard sur les difficultés vécues
- Nourrir la relation de façon à la développer en dépit du temps et de la routine installée

Le bon déroulement pour réussir un entretien de motivation

Les experts CSP Formation conseillent tout d'abord **d'annoncer l'objectif de l'entretien de façon positive**. Ensuite, il est primordial de faire un tour d'horizon sur **la façon dont le collaborateur vit sa mission** au sein de son poste, de son équipe et de l'entreprise. « *Il est nécessaire d'écouter attentivement les ressentis et de focaliser le dialogue sur les éléments les plus impactants. Le manager doit faire énoncer les pensées sous-jacentes et souligner leurs conséquences. Ensemble, ils devront co-construire des éléments de solution* » explique Vincent Dicecca, Responsable du domaine Management et Leadership au sein de CSP Formation.

Il est préconisé de conclure sur **une prise d'engagement et des actions concrètes**. Les résultats de ce type d'entretien sont intimement liés à la capacité d'écoute du collaborateur. Enfin, minimiser les difficultés rencontrées par le collaborateur, ne pas tenir compte des ressentis et résoudre le problème à la place du collaborateur sont les principales erreurs à éviter.

A propos de CSP Formation :

Créée en 1969, CSP Formation, 3ème acteur français de la formation professionnelle et **spécialiste des managers**, appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ... Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.

Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

www.csp.fr

** CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française*

www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter :

 [@CSPFormation](https://twitter.com/CSPFormation)

Contact presse



Claire Bancal
01 53 24 90 04

c.bancal@csp.fr



Lucie Bocquier / Aurélie Jeanne
02 41 43 96 17 / 01 41 11 37 76

lucie@oxygen-rp.com / aureliej@oxygen-rp.co