

THINK TANK **marie claire****AGIR POUR L'ÉGALITÉ**

POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

THINK TANK AGIR POUR L'ÉGALITÉ #3**Marie Claire s'interroge sur la féminisation du secteur de la Tech Française**

Paris, le 28 janvier - Le troisième rendez-vous du **Think Tank Marie Claire « Agir pour l'égalité »** se tiendra le 29 janvier, en présence de Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Cette nouvelle session abordera la féminisation du secteur de la Tech française.

Encourager les femmes à faire partie de l'économie du futur

Alors que la Tech bénéficie d'une bonne image pour 90% des personnes interrogées* - *femmes et hommes confondus* - et qu'elle constitue un secteur d'avenir pour 93% des interviewés*, les femmes se projettent moins que les hommes dans cet univers. Seulement 59% des femmes* aimeraient travailler dans la Tech.

Selon l'Observatoire de l'égalité femmes-hommes Harris Interactive*, il est frappant de constater que seul 26% des mères recommanderaient très certainement cette filière à leur fille, alors que les pères le recommanderaient pour 40% d'entre eux.

Aujourd'hui encore, 13,5% des femmes évoluent dans l'Intelligence Artificielle et 28% dans le secteur du numérique**. Seulement 14,5% des start-up qui ont levé des fonds étaient dirigées par des femmes*** et des études démontrent qu'elles sont deux fois plus rentables que celles dirigées par les hommes****.

Marie Claire et ses partenaires s'engagent

Alors que les femmes sont sous-représentées dans la Tech et que les préjugés entravent encore largement leur insertion dans ce domaine, Marie Claire consacre la nouvelle session de son Think Tank à la problématique :

**La Tech française :
Comment féminiser un secteur toujours trop masculin ?**

Cette thématique sera introduite le mardi 29 janvier, chez Salesforce, par Frédérique Vidal - *Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation* puis suivie d'une table ronde en présence de Delphine Remy-Boutang - *Founder & CEO The Bureau - cofondatrice de la Journée de la Femme Digitale*, de Véronique Sani - *Chief Operating Officer Natixis*, de David Mahe - *Président Equilibre* et d'Olivier Derrien - *DG Salesforce France*.

Dans une logique d'échanges, chacun pourra ensuite partager ses expériences, exprimer ses attentes et émettre des propositions dans trois ateliers de travail :

Atelier 1 :

Comment éviter de reproduire le sexisme dans les algorithmes et l'IA ?

Atelier 2 :

Métiers de la tech, digital... Comment attirer les femmes ?

Atelier 3 :

Comment lever autant de fonds que les hommes pour financer sa start-up ?

Cette session aboutira à des propositions d'actions concrètes approuvées par les membres du Comité Scientifique et consignées dans un livre blanc qui sera ensuite partagé avec les pouvoirs publics.

* Enquête réalisée en ligne - selon la méthode des quotas - les 10 et 11 janvier 2019 sur un échantillon de 1022 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus

** D'après les estimations du syndicat professionnel Syntec Numérique

*** Baromètre StartHer-KPMG

**** Boston Consulting Group



L'ORÉAL



EN PARTENARIAT AVEC

radiofrance



MARIE CLAIRE EN QUELQUES CHIFFRES :

- Premier mensuel féminin haut de gamme avec une diffusion France payée de 363 898 exemplaires (Source : ACPM OJD DFP 2017)
- Premier féminin haut de gamme avec 2,2 millions de lecteurs (Source : ACPM ONE 2017)
- Première *brand* féminine mensuelle avec 5,6 millions d'individus (Source : ACPM ONE GLOBAL 2018 V1 - audience dédoublée Marie Claire et marieclaire.fr)
- 4,4 millions de visiteurs uniques (Source : MNR Global 3 écrans, ensemble - Décembre 2017)

Contacts Presse Groupe Marie Claire

Chargée de Communication - Sophie Mignet - 01 41 46 87 72 - smignet@gmc.tm.fr
Direction de la Communication - Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - chupa@chuparenie.com