

Les émotions au cœur de la formation

La formation professionnelle continue évolue fortement avec la transformation des modes de travail et les nouvelles attentes en termes de management. CSP, acteur incontournable de la formation sur-mesure, accompagne les dirigeants, cadres et collaborateurs avec une méthodologie inspirée des neurosciences. Entretien avec Delphine Levêque (E05) - Directrice Marketing et Inter-entreprises.



Quelle est votre vision de la formation et comment l'adapter aux évolutions rapides du monde professionnel ?

Chez CSP, nous sommes convaincus que l'humain est au cœur de l'apprentissage. Nous investissons sur des formateurs, souvent coaches également, capables de transmettre un savoir, un savoir-faire et un savoir-être, répondant tant aux besoins en soft skills qu'à des formations plus techniques. Les outils de formation sont au service de la pédagogie, la relation humaine restant le maillon essentiel de la transmission.

Pour accompagner la transformation des métiers et des organisations, nous sommes à l'écoute des entreprises et cherchons toujours à comprendre le contexte et les enjeux spécifiques pour développer une formation adaptée aux objectifs du client, élaborés conjointement pour viser au plus juste. Nos moda-

lités pédagogiques s'adaptent à ces besoins, selon le nombre de personnes à former et la durée de la formation. Nous utilisons pour cela la souplesse des nouvelles technologies, et des formats d'apprentissage courts ou distillés dans le temps (mobile learning, simulateurs comportementaux, classes virtuelles, Learn'n'lunch, co-développement...) répondant à l'exigence de rentabilité des entreprises.

Comment accompagnez-vous la transmission des acquis de la formation auprès des collaborateurs ?

Nous formons plus de 45 000 personnes chaque année. Pour assurer un apprentissage efficace, nous travaillons systématiquement 3 grandes phases :

- La préparation de la formation pour une prise en main en amont : pourquoi cette formation, dans quel contexte, pour quels résultats attendus...
- La transmission avec un ingrédient clé animant notre pédagogie : l'émotion. Grâce à elle, le participant va mieux comprendre son propre fonctionnement et comment l'améliorer.
- L'après-formation via un questionnaire à 48 h, puis à 3 mois pour évaluer les acquis, mais aussi par le suivi des plans d'action des participants, ou l'organisation de rassemblement avec les autres participants. En cela, l'implication des managers dans la formation de leurs collaborateurs est un élément de réussite et de pérennité des acquis de la formation.

Vos formations intègrent les découvertes des neurosciences, notamment le rôle majeur des émotions...

En effet, les émotions sont pour nous un vecteur d'apprentissage central et font partie d'un ensemble de modalités d'apprentissage mis en lumière par les neurosciences (apprentissage par mémorisation, observation, visualisation, attention, émotion, ressenti, optimisé par le sommeil et l'activité physique). Parmi nos bonnes pratiques, l'émotion est sollicitée dans une mise en situation posant un challenge au participant, néanmoins sécurisé par le cadre bienveillant, favorisant le dépassement de soi, activant les circuits de la récompense, et motivant à recommencer avec succès.

Dans ce cadre, quelles sont pour vous les clés d'une carrière épanouissante ?

C'est une combinaison personnelle : chacun doit trouver un équilibre entre vie privée et challenges professionnels. J'ai la chance de travailler pour une entreprise consciente de cet enjeu sur le long terme et qui le concrétise auprès de ses collaborateurs. Il peut être difficile de trouver la juste mesure dans l'investissement professionnel. Apprendre, se sentir autonome et responsable dans son travail au quotidien est certainement une des clés. Le modèle familial a aussi beaucoup évolué et permet aujourd'hui un plus grand équilibre dans le partage des tâches entre les parents, qui me semble essentiel à la réussite des femmes notamment !