



Communiqué de presse  
Paris, le 31 juillet 2018

## **Audrey Surpin est recrutée comme responsable du domaine Développement personnel et Communication**

**Comme nouvelle responsable de domaine,  
Audrey Surpin étoffe les offres inter et intra et renforce les équipes pédagogiques de CSP**



Bien campée sur ses deux pieds, Audrey Surpin a bien voulu nous en dire un peu plus la vision qu'elle a de sa mission, qu'elle vit comme un mantra.

### **Quelle orientation souhaitez-vous donner au domaine dont vous avez la charge ?**

*Mon rôle, en tant que responsable de ce domaine, comporte deux axes majeurs : faire évoluer l'offre de CSP et définir la stratégie, en lien avec les experts et les consultants. Je m'assure également du suivi des projets du domaine et veille à une cohérence transverse. J'ai envie d'orienter ce domaine vers l'épanouissement en entreprise : renforcer les liens interpersonnels et fluidifier la communication dans l'entreprise de demain. Je suis ravie d'avoir intégré les équipes de la Fabrique de l'offre de CSP ! Quelle belle équipe ! C'est un plaisir de travailler en gouvernance partagée !*

### **Qu'est-ce qui vous a amené à la formation ?**

*J'ai toujours baigné dans la pédagogie, en commençant par faire du soutien scolaire pour des enfants et en organisant des jeux ludo-éducatifs avec la méthode Decroly lors de colonies de vacances. J'adorais ça ! La formation pour adulte est venue beaucoup plus tard ! Après huit ans dans la publicité et le marketing, j'ai souhaité faire une reconversion professionnelle. J'ai commencé par un bilan de compétences qui a mis en exergue mon envie de transmettre, de me sentir utile et d'aider les gens à se sentir mieux dans leur quotidien. Alors j'ai commencé par une formation certifiante en coaching, puis continué par une formation d'ingénieur pédagogique. Une vraie révélation...*

### **Vous dites que « aider les gens à être plus heureux est une vraie passion » chez vous...**

*Il est vrai que l'apprentissage du bonheur est très présent chez moi ! Depuis mon adolescence, je me questionne et j'observe les différences de perspectives de chacun... Lorsque que je partage cette passion avec les gens qui m'entourent et que j'ai l'impression que cela les inspire, je suis comblée de joie. Alors, depuis que j'ai pris cette orientation professionnelle spécialisée en développement perso et en communication, j'ai la sensation d'avoir lié ma passion à mon travail. C'est un vrai plaisir !*

*Année après année, je me spécialise dans le domaine du bonheur et de l'épanouissement de soi. En complément, l'année dernière, à la fin de ma formation en psychologie positive avec Tal Ben Shahar en Californie, j'ai créé un modèle sur les leviers dynamiques du bonheur. Je commence déjà à la proposer aux personnes que j'accompagne individuellement et j'ai hâte de lui donner plus d'ampleur.*

### **Que pensez-vous de l'apparition des CHO (Chief Happiness Officer) en entreprise ?**

*Je suis ravie de l'arrivée de ces nouveaux métiers en France ! Cela montre bien une évolution du milieu de l'entreprise, avec cette volonté de remettre l'humain au centre. Dans cette démarche, tout le monde s'y retrouve ! Le collaborateur se sent considéré et évolue professionnellement et personnellement. Ainsi l'entreprise gagne en performance grâce à l'engagement et l'implication de ses salariés. Mais il faut dire qu'en France, ce poste apporte une polémique intéressante autour du bonheur en entreprise. Nous observons une lente évolution des mentalités grâce aux démarches des pays et des corporations pionniers en la matière. Leurs résultats sont plus que prometteurs. A nous de prendre le relais !*

### **Il semble que deux de vos passions soient les voyages et le yoga... laquelle des deux expériences vous emmène-t-elle le plus loin ?**

*C'est bien vrai ! les voyages et le yoga m'ont emmenée bien loin et de manière très différente ! J'ai beaucoup voyagé et vécu dans différents pays : j'ai fait une partie de mes études à Tokyo et à New York. J'ai vécu en Australie... Au début, le voyage était de la curiosité : changer de paysages, de rythmes, de repères... rencontrer, échanger, partager des moments simples qui restent gravés. Puis, à Bali, j'ai été touchée par la beauté des traditions et surtout la tolérance envers les autres religions. C'était le début d'une belle aventure qui m'a menée au yoga, au sens large du terme ! Initialement, j'avais envie d'améliorer ma posture, de muscler mon dos, d'étirer mon corps... et ce que j'ai découvert est allé bien au-delà. Avec cette pratique, je voyage vers mon moi intérieur, vers la connaissance de mes valeurs profondes, de mes besoins, de mes forces. Ces deux façons de voyager sont devenues complémentaires. Je ne me vois pas me passer de l'un ou de l'autre.*

Visuel HD sur demande

Contact Presse :

[Nadia ALI BELHADJ](mailto:n.alibelhadj@csp.fr)

PR & Content Manager

+33 (0) 6 64 87 43 95

[n.alibelhadj@csp.fr](mailto:n.alibelhadj@csp.fr)

### **A propos de CSP The Art of Training**

Depuis 49 ans, **CSP, une entité du Groupe Editions Lefebvre Sarrut, est un acteur incontournable de la formation professionnelle. Accompagnateur de talents, CSP crée des contenus pédagogiques innovants.** L'organisme s'appuie sur l'expertise de 300 consultants formateurs et propose plus de 300 formations en inter-entreprises dans trois grandes spécialités : Manager les hommes (management et leadership, management de projet, formation et ressources humaines), Se Développer (communication écrite et orale, efficacité et développement professionnel) et Piloter l'activité (vente et relation clients, marketing, QSE et santé au travail, finance et achats).

Véritable « **architecte de la formation** » grâce à son expertise de conception et de déploiement de projets sur-mesure et ses innovations pédagogiques, CSP a été nommé pour la deuxième année consécutive n°1 exæquo des meilleurs organismes de formation généralistes en France, selon les classements 2016, 2017 et 2018 de *Décideurs Magazine*. L'organisme propose également du coaching et du team building.

CSP a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, des PME, des acteurs du secteur public et forme ainsi chaque année plus de 45 000 stagiaires (managers, cadres et collaborateurs).