



Communiqué de presse
Paris, le 2 juillet 2018

CSP - The Art of Training **Première entreprise de formation certifiée Great Place to Work®**

Cette certification est effective à partir du 2 juillet pour une durée d'un an



Premier organisme de formation ISO 9001, CSP - The Art of Training continue dans sa poursuite d'excellence. En décrochant cette certification, elle souligne ses ambitions sur la qualité de vie au travail.

CSP est fière d'être reconnue par ses salariés comme Great Place To Work. Elle se trouve en parfaite cohérence avec les domaines d'expertises qu'elle met en avant dans son offre de formation.

Extraits des résultats

- 93 % des salariés ont exprimé leurs sentiments vis-à-vis de leur entreprise via un questionnaire anonyme en ligne.
- 91% des salariés pensent que « *le management nous fait confiance pour accomplir notre travail correctement sans nous contrôler constamment* ».
- 90% des salariés sont « *fiers de déclarer à d'autres qu'ils travaillent pour CSP* ».
- 91 % des salariés se sentent « *encouragés à conserver un équilibre entre notre vie professionnelle et notre vie privée* ».
- 96 % des salariés pensent que « *les collaborateurs sont traités équitablement quelle que soit leur origine ethnique* » et 97 % quelle que soit leur orientation sexuelle.

Aurélie Feld, Présidente de CSP - The Art of Training

« *Cette certification, c'est un point de départ pour notre projet d'entreprise. Great Place to Work nous permet de mesurer notre performance sur l'un des deux axes de notre plan stratégique : rendre nos salariés et nos partenaires encore plus heureux et fiers. Nous cherchons également systématiquement la congruence entre notre offre, nos partis pris, et ce que nous sommes. Nous devons à nos clients comme à nos salariés d'être alignés.* »

Patrick Dumoulin, Directeur Général de Great Place To Work® France

« Félicitations à CSP The Art of Training qui figure désormais parmi les entreprises certifiées Great Place To Work®. Cette entreprise dynamique, située à Paris, se distingue notamment par la mise en place de « Remarquables », un système innovant de reconnaissance envers les salariés au quotidien. Cette bonne pratique contribue à faire d'elle une entreprise où il fait bon travailler ! »

Le Programme de Reconnaissance de Great Place To Work® constitue le plus haut niveau de reconnaissance de la qualité de l'environnement de travail d'une entreprise.

En France, 2 labels sont remis dans le cadre du programme :

- ▶ La Certification « Great Place To Work® », qui distingue chaque mois toutes les entreprises où il fait bon travailler.
- ▶ Le Label « Best Workplace » lors de la publication du Palmarès des entreprises où il fait bon travailler, qui récompense les meilleures entreprises certifiées chaque année au mois de mars.

Visuels HD sur demande

Contact Presse :

Nadia ALI BELHADJ

PR & Content Manager

+33 (0) 6 64 87 43 95

n.alibelhadj@csp.fr

A propos de CSP The Art of Training

Depuis 49 ans, **CSP, une entité du Groupe Editions Lefebvre Sarrut, est un acteur incontournable de la formation professionnelle. Accompagnateur de talents, CSP crée des contenus pédagogiques innovants.** L'organisme s'appuie sur l'expertise de 300 consultants formateurs et propose plus de 350 formations en inter-entreprises dans trois grandes spécialités : Manager les hommes (management et leadership, management de projet, formation et ressources humaines), Se Développer (communication écrite et orale, efficacité et développement professionnel) et Piloter l'activité (vente et relation clients, marketing, QSE et santé au travail, finance et achats).

Véritable « **architecte de la formation** » grâce à son expertise de conception et de déploiement de projets sur-mesure et ses innovations pédagogiques, CSP a été nommé pour la troisième année consécutive n°1 exæquo des meilleurs organismes de formation généralistes en France, selon le classement 2016, 2017 et 2018 de *Décideurs Magazine*. L'organisme propose également du coaching et du team building.

CSP a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, des PME, des acteurs du secteur public et forme ainsi chaque année plus de 45 000 stagiaires (managers, cadres et collaborateurs).

A propos de Great Place to Work®

Fondé aux Etats-Unis en 1992, Great Place To Work® s'installe en France en 2002 à la faveur d'un appel d'offres de la Commission Européenne, qu'il remporte. Depuis 16 ans, Great Place to Work® France accompagne les entreprises et les institutions sur la voie des organisations où il fait bon travailler. Par ses trois métiers (diagnostic, conseil, formation) et sa méthodologie unique, Great Place To Work® est un expert reconnu du bien-être au travail, et un observateur privilégié des bonnes pratiques managériales. Chaque année, il certifie les entreprises où il fait bon travailler et valorise les meilleures d'entre elles au Palmarès « Best Workplaces ».

Comment sont évaluées les entreprises ?

Notre méthodologie nous rend unique et différent. Nous évaluons les entreprises à l'aide de deux outils :

- le Trust Index® est une enquête auprès des salariés qui compte pour 2/3 de la note finale de l'entreprise.
- Le Culture Audit® évalue la qualité et diversité des pratiques managériales mises en place au sein de l'entreprise. Il compte pour 1/3 de la note finale.

Pour plus d'information : www.greatplacetowork.fr ou FR_Info@greatplacetowork.com