

THINK TANK **marie claire**

AGIR POUR L'ÉGALITÉ

POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB



**harris
interactive**
ahead of what's next

L'Observatoire de l'égalité femmes-hommes

Thème 2 : Lutter contre les préjugés

15 novembre 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **30 octobre** au **2 novembre 2018**.



Échantillon de **1038** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



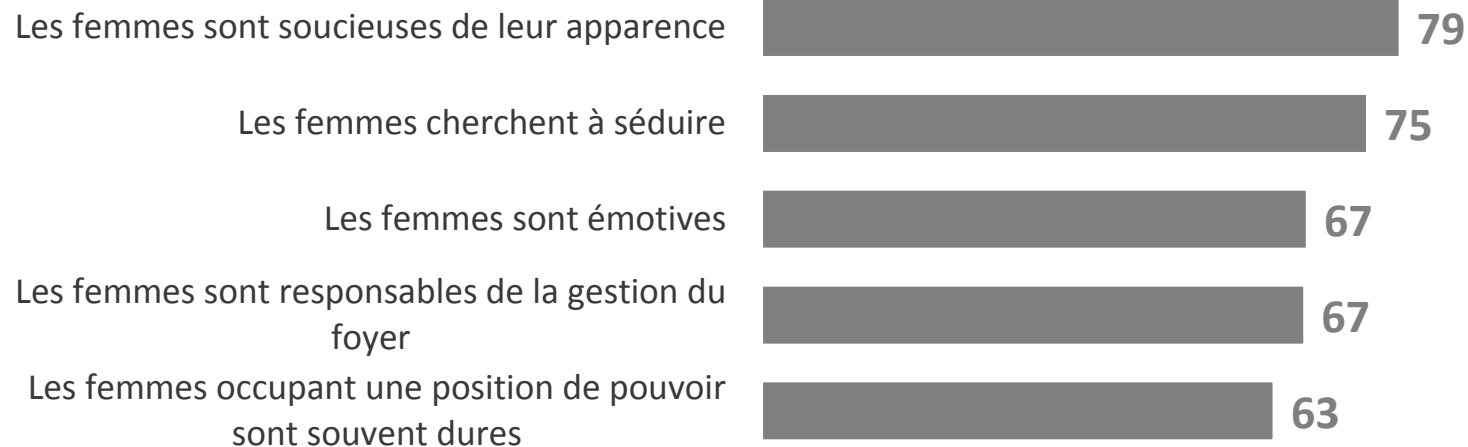
Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



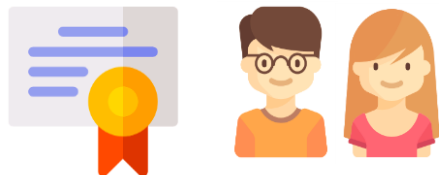
Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Les stéréotypes les plus souvent diffusés sur les femmes, selon les Français...



... sont particulièrement dénoncés par les personnes les plus jeunes et les plus diplômées

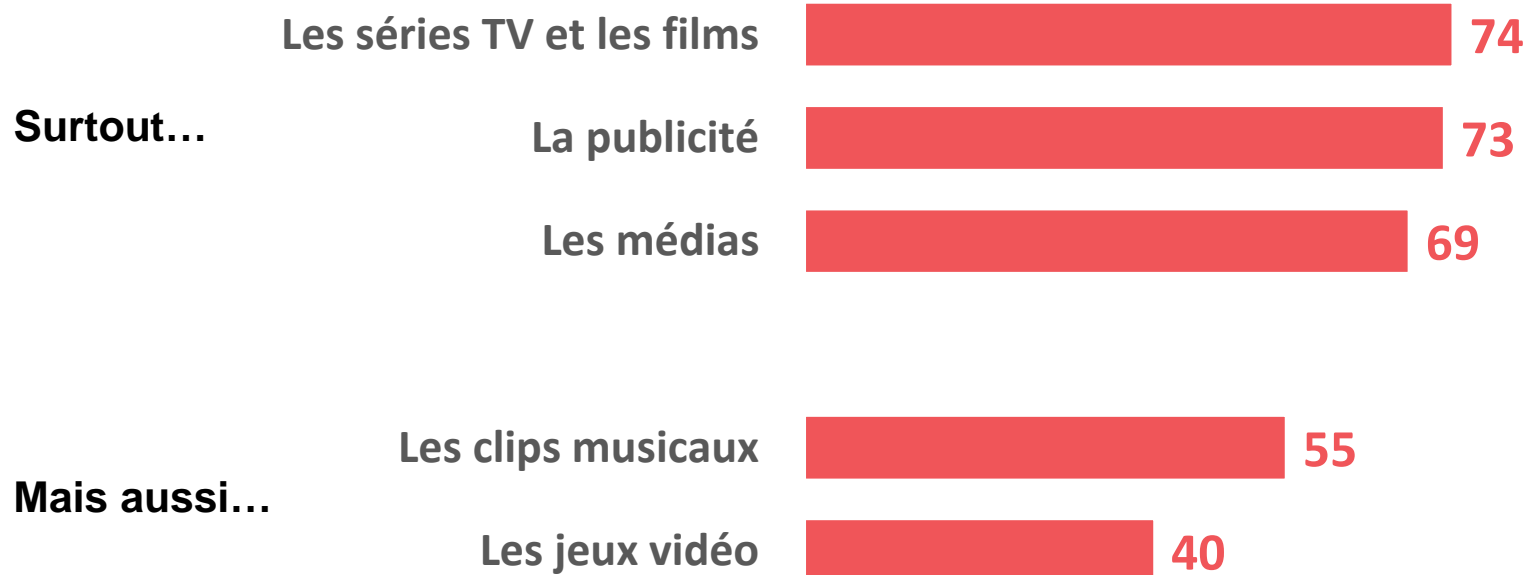


Les Français les plus jeunes et les plus diplômés ont davantage le sentiment que ces images des femmes sont relayées dans la société



En revanche, les hommes et femmes font le même constat concernant la diffusion de certains préjugés envers les femmes dans la société

Les supports qui contribuent le plus à diffuser des stéréotypes sur les femmes, selon les Français

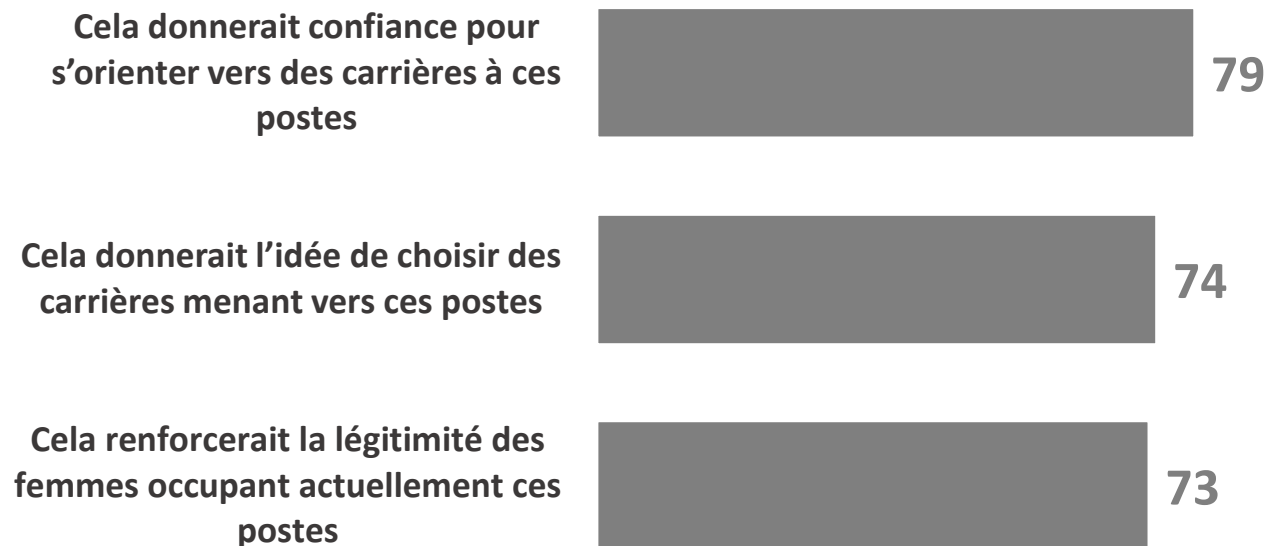


43% des Français pensent que les films et séries TV renvoient l'image que les femmes de pouvoir sont souvent dures



Beaucoup plus que la moyenne, les Français les plus jeunes estiment que les clips musicaux et les jeux vidéo diffusent aussi des stéréotypes

Et si on voyait davantage de personnages féminins à des postes de pouvoir (chef d'entreprise, responsable politique, etc.) dans des films ou des séries TV ?



Les jeunes sont particulièrement convaincus des bienfaits de présenter ce type de personnages de fiction féminins



Pour autant, 49% estiment aussi que cela serait artificiel, puisque cela ne correspond pas à la réalité de ces postes souvent masculins...

Préfère-t-on avoir des hommes ou des femmes dans son entourage professionnel ?



Comme collègues ?

63%

pas de préférence

Comme manager ?

67%

pas de préférence

Comme dirigeant(e) ?

69%

pas de préférence



Sur le principe, les Français déclarent donc ne pas être opposés à l'idée d'un management féminin

Faut-il plus d'expertes féminines dans les médias ?



75%

des Français répondent « Oui »

Et en particulier...



... soit des secteurs où les femmes sont sous-représentées aujourd'hui