

Module 10 : Manager dans le changement

réf. inter 23886 – réf. intra 23997



Public cible

- Manager expérimenté devant accompagner tout changement

Pré-requis

- Être en situation de management depuis plus de 2 ans

Module pré-requis recommandé

- M2 et M3 : Motiver et animer son équipe

Durée

- Présentiel : 1 jour

Les +

- Dispositif enrichi, avec plusieurs modalités distancielles



AUTO-ÉVALUATION

- Comment réagissez vous face au changement ?



VIDEO

- Ecouter en situation tendue



ETUDE DE CAS

- Lecture et questions sur un cas : Les équipes sportives



PRÉSENTIEL

- Nombreux cas et mises en situations.
- Jeu des 8 papiers



SYNTHÈSE

- Synthèse manageris : le changement

Construction et suivi du plan d'action individualisé

Objectifs pédagogiques

- Identifier les phases de la courbe du changement, pour adapter son management
- Diagnostiquer et anticiper l'impact du changement sur les collaborateurs
- Accompagner ses collaborateurs dans le changement, en prenant en compte leurs résistances
- Communiquer sur le changement



Ingénierie



Numérique



Conseil



THE ART OF TRAINING

Module 10 : Manager dans le changement

réf. inter 23886 – réf. intra 23997

Programme
de la formation

« Ce n'est pas le changement qui fait peur aux gens mais l'idée qu'ils s'en font » - Sénèque

Le changement et ses impacts

- Les enjeux personnels liés au changement.
- La matrice freins-moteurs.

Le jeu : changer, c'est décider.

Le cycle du changement et son accompagnement

- La courbe de transition.
- De la résistance à l'acceptation : quelles sont les différentes étapes du cycle du changement ? Quelles sont leurs caractéristiques ?
- Identifier les actions à privilégier à chaque étape du cycle du changement.

Cas : « le transfert d'expertise ».

Mise en situation : « 3 minutes pour inspirer et convaincre ».

Les postures managériales et le changement

- Les 3 dimensions managériales pour mettre en mouvement.
- La dimension leader : donner du sens à un processus de changement.
- Favoriser l'expression du ressenti par l'écoute, la reformulation et le questionnement.
- L'empathie, compétence fondamentale pour conduire le changement.

Mises en situations à partir d'expériences de stagiaires.

Cartographier les acteurs en présence

- Qui sont les acteurs du changement ? Quelles sont leurs sources de pouvoir ? Quels sont leurs enjeux ?
- Comment prendre en compte ces différentes données afin de gérer les résistances et rendre moteur les individus.

Cas : " Équipes sportives ". Travail en sous-groupes sur les cas des stagiaires.