

Module 5 : Management non hiérarchique

réf. inter 23881 – réf. intra 23991



Public cible

• Toute personne ayant à piloter des contributeurs transversalement, sans rattachement hiérarchique (projet, fonctionnel ...)

Pré-requis

• aucun

Module pré-requis recommandé

• M1-Les fondamentaux

Durée

• 1 jour

Les +

• Des études de cas reflétant la diversité des missions transverses.

• Une approche pratique articulée selon les 5 clés.



OUVRAGE

- Livre envoyé aux participants : « Les 5 clés du management transversal de chez DUNOD »
- Quiz intégré



PRÉSENTIEL

- Mises en situation,
- Exercices collectifs
- Cas métiers



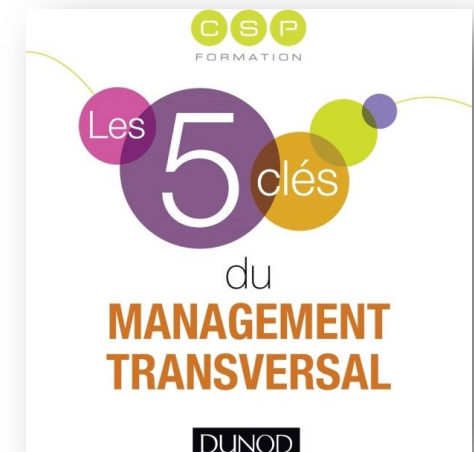
VIDEOS

- Sur quoi se fonde votre légitimité vis-à-vis de votre équipe ?

Construction et suivi du plan d'action individualisé

Objectifs pédagogiques

- Identifier le rôle et les responsabilités du manager non hiérarchique
- Mettre en œuvre les comportements clés
- Déployer une communication persuasive
- Dynamiser la coopération au sein de l'équipe transverse (Projets, groupe de travail, processus...)



Ingénierie



Numérique



Conseil



THE ART OF TRAINING

Module 5 : Management non hiérarchique

réf. inter 23881 – réf. intra 23991

Programme
de la formation

Enjeux et finalité du management non hiérarchique

- Identifier les enjeux, défis et spécificités
- Les différents types de transversalité et les rôles clés : projets, processus...

CLÉ N°1 : AGIR EN ARCHITECTE

- Le contrat transversal et les parties prenantes.
- Concilier enjeux locaux et enjeux de la mission transverse.
- Le contrat de mission.

Le GPS du manager transversal : faire le point sur sa mission transverse et préciser son plan d'actions.

CLÉ N°2 : AGIR EN ÉQUIPE

- Les conditions de la cohésion d'équipe.
- Promouvoir une dynamique de coopération au sein des contributeurs

Le jeu du but commun : les secrets d'une équipe efficace.

CLÉ N°3 : AGIR EN STRATÈGE

- Identifier les parties prenantes impliquées dans la mission.
- Évaluer les impacts de la mission sur les contributeurs
- Obtenir et maintenir l'engagement des équipiers hors hiérarchie.

Études de cas : « Groupe de travail »

CLÉ N°4 : AGIR EN LEADER

- Donner du sens à la mission
- Promouvoir sa mission au sein de l'organisation.
- Mettre en mouvement les contributeurs clés.

CLÉ N°5 : AGIR EN COMMUNIQUANT

- Animer sa mission transverse : les rituels de communication.

La matrice d'information pour affiner sa stratégie de communication.