



Communiqué de presse  
Paris, le 22 janvier 2018

## **Marie Josnin-Fessard de Foucault en charge de développer l'activité commerciale de CSP dans la région Grand Ouest**

***Pour accroître son implantation dans l'Ouest, CSP renforce son équipe commerciale en confiant à Marie Josnin-Fessard de Foucault la responsabilité de la région Grand Ouest***



Titulaire d'un Master en gestion d'entreprise (ESSCA) et d'une maîtrise de littérature et civilisation anglaise, Marie Josnin vient de passer dix années chez Demos, mais pas uniquement... pour évoquer son parcours et ses ambitions, elle a bien voulu répondre à nos questions.

***Vous avez rejoint CSP pour développer le Grand Ouest. C'est une région que vous connaissez bien... quelle est sa spécificité ?***

*Le Grand Ouest est une région économiquement très active, innovante, avec des entreprises qui ont à la fois un fort ancrage local et très ouvertes sur les marchés internationaux. Les TPE, PME et grandes entreprises de tous les secteurs y sont représentées : l'industrie, l'agriculture, le tourisme, le BTP, les services, les collectivités locales... Tournées vers l'innovation, les technopôles qui se développent notamment à Nantes et Rennes, regroupent des entreprises dynamiques qui intègrent des technologies de pointe, comme l'informatique ou l'aéronautique...*

***Vous travaillez depuis longtemps dans la formation. Qu'est-ce qui vous a séduit chez CSP ?***

*Je travaille dans la formation depuis 10 ans. Dans le groupe Demos-Weidong Cloud Education, j'ai découvert le développement professionnel et personnel et je me suis passionnée pour les recherches liées à l'apprentissage et aux nouvelles modalités pédagogiques. Se former c'est « ouvrir le champ des possibles » pour soi et pour son organisation.*

*Le savoir-faire de CSP en matière de pédagogie résolument participative, dynamique, permet de proposer à nos clients des solutions sur-mesure immédiatement applicables sur le poste de travail. Le pragmatisme défendu par CSP est à mon sens une condition majeure pour l'atteinte des objectifs de formation. Egalement, lorsque j'ai rencontré Aurélie Feld, présidente de CSP, j'ai apprécié sa vision liée au développement et au management de CSP, favorisant l'autonomie, l'esprit d'initiative, la bienveillance et le bien-être des collaborateurs pour l'atteinte des résultats. J'ai senti que CSP m'offrait la possibilité de travailler en accord avec les valeurs et les convictions qu'elle défend. Enfin, j'ai été séduite par le challenge de développer l'activité sur cette belle région qui offre de réelles opportunités.*

**En plus de vos diplômes académiques, vous avez un diplôme d'artificier...**

**Peut-on faire un lien entre la pyrotechnie et la formation ?**

*Monter un feu d'artifice, c'est offrir au public un moment d'enchantement où le temps suspend son vol. J'aime le côté créatif, féérique, qui transporte et fait rêver... Tandis que dans les coulisses c'est beaucoup de manutention, de technique ; le montage doit être précis et rigoureux.*

*Un feu se monte en tableaux, telle une pièce de théâtre en différents actes, jusqu'au bouquet final. Alors... un lien entre la pyrotechnie et la formation ? Je ne sais... mais disons que si la formation nourrit l'esprit, la pyrotechnie l'émerveille !*

**Et plus personnellement, qu'est-ce qui vous enthousiasme, vous passionne, vous donne envie ?**

*Echanger, partager, découvrir d'autres regards sur le monde, me laisser surprendre, voir le potentiel en chacun, rendre possible « l'impossible ». Imaginer, créer, réaliser. Et toujours m'émerveiller ! Le tout sur toile de fond d'épicurienne... le monde se donne à parcourir mais aussi à déguster et savourer !*

Visuel HD sur demande

Contact Presse : [Nadia ALI BELHADJ](mailto:n.alibelhadj@csp.fr)

PR & Content Manager

+33 (0) 6 64 87 43 95

[n.alibelhadj@csp.fr](mailto:n.alibelhadj@csp.fr)

### **A propos de CSP The Art of Training**

Depuis 49 ans, **CSP, une entité du Groupe Editions Lefebvre Sarrut, est un acteur incontournable de la formation professionnelle. Accompagnateur de talents, CSP crée des contenus pédagogiques innovants.** L'organisme s'appuie sur l'expertise de 300 consultants formateurs et propose plus de 350 formations en inter-entreprises dans trois grandes spécialités : Manager les hommes (management et leadership, management de projet, formation et ressources humaines), Se Développer (communication écrite et orale, efficacité et développement professionnel) et Piloter l'activité (vente et relation clients, marketing, QSE et santé au travail, finance et achats).

Véritable « **architecte de la formation** » grâce à son expertise de conception et de déploiement de projets sur-mesure et ses innovations pédagogiques, CSP a été nommé pour la deuxième année consécutive n°1 exæquo des meilleurs organismes de formation généralistes en France, selon le classement 2016 et 2017 de *Décideurs Magazine*. L'organisme propose également du coaching et du team building.

CSP a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, des PME, des acteurs du secteur public et forme ainsi chaque année plus de 45 000 stagiaires (managers, cadres et collaborateurs).